

ARCHING DISTATO DI SASSARI

ARCHIVIO DI STATO DI SASSARI

RIPRODUZIONI A SCOPO NON LUCRATIVO O PER FINALITÀ NON COMMERCIALI

Tabella 1 – Rimborso per riproduzioni (Tariffa unitaria)

Prodotti	Colore	Formato	Metrica	Rimborso
Fatagania	ppie Bianco/nero	A4	A fotocopia	€ 0,08
Fotocopie		A3	A fotocopia	€ 0,15
T	mmagine digitale Bianco/nero e colore	Per il web (72 PPI)	A immagine	€ 5,00
immagine digitale		Per la stampa (300 PPI)	A immagine	€ 7,00
Scansione da originale	/ ·	PDF/JPEG	A scansione	€ 1,50
(servizio aggiuntivo) Bianco/nero e colore	TIFF	A scansione	€ 3,00	

Esempi: Ruolo matricolare (2 scansioni da originale in formato PDF): € 3,00

Cessato Catasto Mappa (Immagine digitale 300 PPI): € 7,00

Cessato Catasto Sommarione (Immagine digitale 300 PPI): € 7,00





ARCHIVIO DI STATO DI SASSARI

RIPRODUZIONI A SCOPO LUCRATIVO O PER FINALITÀ COMMERCIALI

La Tariffa unitaria di cui alla **Tabella 1** deve essere moltiplicata per un coefficiente differenziato in funzione dell'uso/destinazione delle riproduzioni, secondo quanto previsto dalla **Tabella 2** (Uso/destinazione delle riproduzioni)

Tabella 2 – Uso/destinazione delle riproduzioni

Destinazione delle riproduzioni	Coefficiente
1. Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>online</i> a pagamento	1,5
2. Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati	3
3. Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati	4
4. Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4
5. Pubblicazioni in copertina	5
6. Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche	2
7. Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore di base
8. Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	i seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare tra loro
- valore base	10
- campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	10
- campagna pubblicitaria solo via web	5
- campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	10
- campagna pubblicitaria con spot televisivi	10





ARCHIVIO DI STATO DI SASSARI

e per un **coefficiente** relativo alla quantità delle riproduzioni da effettuarsi o relativo alla tiratura, in funzione del mezzo di comunicazione scelto, secondo quanto riportato nella **Tabella 3** (Quantità/Tiratura delle riproduzioni – Prodotti editoriali online – Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive).

Nel caso in cui le riproduzioni siano già in possesso del soggetto che ne chiede solo il riuso, la tariffa unitaria di base da utilizzare per il calcolo del corrispettivo è fissata forfettariamente in euro 5,00, salvo che la Tabella 1 non preveda un rimborso più basso.

Tabella 3 – Quantità/Tiratura delle riproduzioni Quantità/Tiratura delle riproduzioni – Prodotti editoriali online – Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive

Quantità per prodotti commerciali di cui alla Tabella 2, nn. 2, 3 e 7	Coefficiente	
Fino a 1.000 pezzi	2	
Da 1.001 a 2.000 pezzi	3	
Da 2.001 a 4.000 pezzi	4,5	
da 4.001 a 8.000 pezzi	6,	
Da 8.001 a 12.000 pezzi 7,5		
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5		

Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura	Coefficiente
superiore a 4000 copie) o distribuiti online a pagamento	
	2





ARCHIVIO DI STATO DI SASSARI

Tiratura per prodotti editoriali cartacei diversi da quelli di cui alla Tabella 2, n. 1	Coefficiente
Fino a 1.000 copie	2
Fino a 2.000 copie	3
Fino a 3.000 copie	4
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie si applica un coefficiente addizionale pari a 0,5	

Prodotti editoriali online diversi da quelli di cui alla Tabella 2, n. 1	Coefficiente	
	2	

Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	Coefficiente
	4

Esempio: n. 1 scansione originale formato JPEG per pubblicazioni e riviste periodiche con tiratura fino a 1.000 copie: \in 1,50 (**Tabella 1**) x 2 (**Tabella 2**) x 2 (**Tabella 3**) = \in 6,00





ARCHIVIO DI STATO DI SASSARI

USO DEGLI SPAZI

USO DI SPAZI PER FINALITÀ ISTITUZIONALI

Nel caso di concessione d'uso di spazi **a scopi istituzionali** (ad esempio, per eventi organizzati nell'ambito di collaborazioni istituzionali tra enti privati o soggetti pubblici con il Ministero) non si considera dovuto *alcun corrispettivo*.

USO INDIVIDUALE

Qualora le finalità siano **non lucrative o non commerciali**, l'importo si ottiene moltiplicando il valore della tariffa relativa alla tipologia del locale (*Tabella 4*) per il coefficiente relativo alla classe di pregio (*Tabella 5*), per il coefficiente relativo alla "*Finalità*" per la quale viene richiesta la concessione e per il quantitativo richiesto espresso in multipli della specifica "*Metrica*", di cui alla *Tabella 6 (Coefficiente per finalità e quantità*).

Tabella 4 – Tariffe per tipologia locali

Tipologia locali	Dimensione (Mq)	Tariffa applicata
Biblioteca	Mq 44	€ 100,00
Sala studio	Mq 52	€ 200,00
Depositi	Mq 400-600	€ 300,00





ARCHIVIO DI STATO DI SASSARI

Tabella 5- Coefficiente per classi di pregio

Classe di pregio	Coefficiente
Media	2,00

Tabella 6 – Coefficiente per finalità e quantità

Scopo	Finalità	Metrica	Coefficiente
	Visita straordinaria e in esclusiva	Ad evento	2,00
	Visita straordinaria con rinfresco o pranzo/cena	Ad evento	5,00
FINALITÀ NON LUCRATIVE O NON	Evento privato (congresso et similia)	Ad evento	1,50
COMMERCIALI	Evento privato con rinfresco	Ad evento	5,50
	Spettacoli/Concerti che non prevedono la vendita di un	Ad evento	6,00
	biglietto	Ad evento	0,00

Esempio: Visita straordinaria e in esclusiva in Sala studio (evento singolo): € 200,00 (Tabella 4) x 2,00 (Tabella 5) x 2,00 (Tabella 6) = € 800,00

In caso di **finalità lucrative o commerciali**, l'importo si ottiene moltiplicando la tariffa relativa alla tipologia del locale (*Tabella 4*) per il coefficiente relativo alla classe di pregio (*Tabella 5*), per il coefficiente relativo alla "*Finalità*" per la quale viene richiesta la concessione e per il quantitativo richiesto espresso in multipli della specifica "*Metrica*", di cui alla *Tabella 6 bis* (*Coefficiente per finalità e quantità*).





ARCHIVIO DI STATO DI SASSARI

Tabella 6 bis - Coefficiente per finalità e quantità

Scopo	Finalità	Metrica	Coefficiente
	Presentazione editoriale/ Convegno o Conferenza	Al giorno	5,00
	Mostre temporanee non coorganizzate dall'istituto ospitante	Al giorno	10,00
FINALITÀ LUCRATIVE O	Convegno/Conferenza con rinfresco con esposizione di nomi, di simboli, marchi, prodotti aziendali	Al giorno	6,00
COMMERCIALI	Sfilata di moda	Al giorno	15,00
Spettacoli/Concerti che prevedono la vendita di un biglietto		Al giorno	12,00 + canoni su biglietti
	Servizi fotografici (*)	Al giorno	10,00

Esempio: Presentazione editoriale / Convegno o Conferenza in Sala Studio: € 200,00 (Tabella 4) x 2,00 (Tabella 5) x 5,00 (Tabella 6 bis) = € 2.000,00 (da moltiplicare per il n. delle giornate previste).





ARCHIVIO DI STATO DI SASSARI

CONCESSIONE DI SPAZI AD USO INDIVIDUALE O PRIVATO PER FINALITÀ LUCRATIVE O COMMERCIALI CONNESSE ALLA RIPRODUZIONE

Gli importi, nell'eventualità di **riprese video, televisive e cinematografiche**, sono determinati moltiplicando la tariffa relativa alla tipologia del locale (*Tabella 4*) per quello relativo alle classi di pregio (*Tabella 5*), per il coefficiente relativo al "*Mezzo-scopo*" per il quale viene richiesta la concessione e per il quantitativo richiesto espresso in multipli della specifica "*Metrica*" di cui alla *Tabella 7* (*Coefficiente per giorni riprese*).

Tabella 7 – Coefficiente per giorni riprese

Mezzo - scopo riprese	Metrica	Coefficiente
Campagne pubblicitarie	Al giorno	5,00
Serie TV e web serie, lungometraggi	Al giorno	3,50
Format TV e video musicali	Al giorno	3,00
Programmi TV	Al giorno	2,00
Riprese video con scopo privato	Al giorno	1,50
Documentari, cortometraggi	Al giorno	1,00

Esempio: Campagne pubblicitarie nei depositi (2 giornate): € 300,00 (Tabella 5) x 2,00 (Tabella 6) x 5,00 (Tabella 8) x 2 giornate = € 6.000,00

Nel caso in cui l'occupazione degli spazi non avvenga per l'intera giornata, è possibile sostituire la tariffa giornaliera con una **tariffa per monte ore**, determinata dividendo la tariffa prevista per l'uso giornaliero per il numero complessivo delle ore in un giorno (24) e moltiplicando il valore ottenuto per il numero di ore di effettivo utilizzo dello spazio indicato nella richiesta avanzata dall'interessato.

